

INSPIRATION

BECOMES

INNOVATION

Seminar

Unternehmerisches Denken und Handeln

TGCG - Management Consultants

Mannesmannufer 6

D-40213 Düsseldorf

info@tgcg.de

AUSRICHTUNG & ZIELSETZUNG

Unternehmerisches Denken und Handeln ist wichtige Voraussetzung für unternehmerischen Erfolg. Wenn Unternehmen es schaffen, dass sich ihre Mitarbeiter im Unternehmen genauso wie im privaten Bereich engagieren, wäre das häufig ein gewaltiger Schritt nach vorne. Viele Mitarbeiter legen hier noch einen mentalen Schalter um. Der oft unterschätzte „menschliche Faktor“ bildet einen entscheidenden Stellhebel für Erfolg oder Misserfolg bei Lösung von organisatorischen Herausforderungen.

Das Seminar dient dazu, Mitarbeitern ihre Rolle im Unternehmensgeschehen zu verdeutlichen und sie für das eigene unternehmerische Denken und Handeln zu sensibilisieren. Nur durch das Verstehen dieser Notwendigkeit, ist es möglich, Mitarbeiter dazu zu motivieren, in dieses Rollenverständnis hinein zu wachsen.

Zahlreiche Fallstudien dienen als praxisorientierte Übungsbeispiele, die den Lerntransfer für eine praktische Anwendung aktiv unterstützen.

INHALT

- **Was macht unternehmerischen Erfolg aus und was ist dafür notwendig?**
 - Zielgrößen im Unternehmen
 - Bedeutung von Anpassungsfähigkeit und Reaktionsgeschwindigkeit im Unternehmen
 - Interne und externe Auslöser von notwendigen Anpassungen
 - Anforderungen an erfolgreiche Veränderungsprozesse im Unternehmen
 - Bedeutung des menschlichen Faktors

- **Was versteht man unter unternehmerischem Denken und Handeln?**
 - Unternehmerische Denkhaltung**
 - Eigenschaften unternehmerischen Denkens und Handelns
 - Ziele über Aktivität und Produktivität erreichen
 - Veränderungen über Management- und Führungsprozesse aktiv voran treiben
 - Integration von Strategiebildung, Maßnahmenplanung und Erfolgskontrolle

Mitarbeiter als Quelle des Erfolges

- Rollenverständnis von Mitarbeitern in Unternehmen
 - Organisatorische Einbindung von Mitarbeitern
 - Zielkonflikte zwischen Unternehmen und Mitarbeitern
 - Aktiv Verantwortung übernehmen, als Voraussetzung für Produktivität
 - Notwendigkeit eines pro-aktiven Handelns erkennen, Nachteile von passivem Verhalten verstehen
 - Verstehen von unternehmerischen Ursache-Wirkungsketten, die Idee der BSC
 - Persönliche Hemmnisse erkennen und verstehen, Persönliche Erfolgskontrolle
 - Kritische Erfolgsfaktoren
- **Wie kann man lernen, unternehmerisch zu Denken und zu Handeln?**
 - Wille zum Erfolg
 - Einsicht zur Notwendigkeit von Veränderungen
 - Nutzen der Selbstreflexion
 - Motive und Motivation im eigenen Handeln bewusst wahrnehmen
 - Zielorientierung und Eigenmotivation
 - Eigenes Handeln bestimmt den Erfolg
 - Mein persönliches Target-Sheet

TRAININGSANSATZ

Im Rahmen der Trainingsdurchführung liegt der Schwerpunkt auf der praktischen Anwendbarkeit und Übung der zu erwerbenden Kenntnisse und Fähigkeiten.

Das Training wird didaktisch so ausgestaltet, dass die Inhalte praxisnah und umsetzungsorientiert vermittelt und trainiert werden. Um diesen Anspruch zu gewährleisten, werden im Training folgende Lernmethoden angewendet:

- Fallstudienarbeit,
- Gruppenübungen,
- Praxisbeispiele,
- Transfer-/Übungsaufgaben.